

RAN-2308000106051007

T.Y.B.Com. (Non NEP) (Sem. VI) Examination March - 2026
Marketing (Paper - VII)

સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book.

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

- પ્ર.1. ટૂંકો જવાબ પ્રશ્નો : (કોઈપણ પાંચ)** **10**
- આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગને વ્યાખ્યાયિત કરો.
 - આંતરરાષ્ટ્રીય અને સ્થાનિક માર્કેટિંગ વચ્ચેના કોઈપણ બે તફાવતો જણાવો.
 - સામાજિક માર્કેટિંગ શું છે?
 - માર્કેટિંગ વિતરણ ચેનલોના કોઈપણ બે કાર્યોનો ઉલ્લેખ કરો.
 - ચેનલ પાવર શું છે?
 - ગ્રાહક સંતોષન વ્યાખ્યાયિત કરો.
 - ગ્રાહક આનંદ શું છે?
 - સ્પર્ધા વિશ્લેષણ શું છે?
- પ્ર.2. આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ વાતાવરણ સમજાવો અને આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ નિર્ણય પરિબળોની વિગતવાર ચર્ચા કરો.** **14**
- અથવા**
- પ્ર.2. યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ અને સ્થાનિક માર્કેટિંગ વચ્ચેના તફાવતની ચર્ચા કરો.** **14**
- પ્ર.3. સામાજિક માર્કેટિંગની વિભાવના અને ઉત્ક્રાંતિ સમજાવો. સામાજિક માર્કેટિંગમાં ઉપયોગમાં લેવાતા માર્કેટિંગ મિશ્રણની ચર્ચા કરો.** **14**
- અથવા**
- પ્ર.3. સામાજિક માર્કેટિંગની પ્રક્રિયા સમજાવો અને સામાજિક માર્કેટિંગ યોજના તૈયાર કરવામાં સામેલ પગલાંઓનું વર્ણન કરો.** **14**
- પ્ર.4. (અ) ટૂંકી નોંધ લખો (કોઈપણ એક)** **06**
- ચેનલ સ્તરો
 - ચેનલ સંઘર્ષ અને નિયંત્રણ
- પ્ર.4. (બ) કેસ સ્ટડી :** **06**
- કેસ :** એક ભારતીય એફએમસીજી કંપની દક્ષિણ-પૂર્વ એશિયાના બજારોમાં તેની ઈકો-ફ્રેન્ડલી પર્સનલ કેર પ્રોડક્ટ્સ લોન્ચ કરવાની યોજના ધરાવે છે. કંપની સ્પર્ધાત્મક વાતાવરણને સમજવા અને યોગ્ય વિતરણ ચેનલો પસંદ કરવા માંગે છે.

પ્રશ્નો :

1. તેમાં સામેલ કોઈપણ બે આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ નિર્ણય પરિબલોને ઓળખો.
2. કંપની માટે યોગ્ય વિતરણ ચેનલો સૂચવો.
3. સ્પર્ધાનું વિશ્લેષણ કંપનીને સફળ થવામાં કેવી રીતે મદદ કરશે તે સમજાવો.

ENGLISH VERSION

- Q.1. Short Answer Questions: (Any Five) 10**
1. Define International Marketing.
 2. State any two differences between international and domestic marketing.
 3. What is social marketing?
 4. Mention any two functions of marketing distribution channels.
 5. What is channel power?
 6. Define consumer satisfaction.
 7. What is consumer delight?
 8. What is competition analysis?
- Q.2. Explain the international marketing environment and discuss the international marketing decision factors in detail. 14**
- OR**
- Q.2. Discuss the difference between international marketing and domestic marketing with suitable examples. 14**
- Q.3. Explain the concept and evolution of social marketing. Discuss the marketing mix used in social marketing. 14**
- OR**
- Q.3. Explain the process of social marketing and describe the steps involved in preparing a social marketing plan. 14**
- Q.4. (A) Write Short Notes (Any one) 06**
1. Channel levels
 2. Channel conflict and control
- Q.4. (B) Case Study 06**
- An Indian FMCG company plans to launch its eco-friendly personal care products in South- East Asian markets. The company wants to understand the competitive environment and select suitable distribution channels.
- Questions:**
1. Identify any two international marketing decision factors involved.
 2. Suggest suitable distribution channels for the company.
 3. Explain how competition analysis will help the company succeed.